

CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN LA CREACIÓN Y APOYO A COOPERATIVAS.

Som Mobilitat tiene la necesidad de contratar el servicio detallado en esta publicación, de conformidad con los requerimientos establecidos en la bases del "Programa de Ayudas MOVES Proyectos Singulares".

La propuesta económica a presentar deber tener en cuenta los siguientes requerimientos:

Tipología de servicio: Servicio de consultoría

Objeto del proyecto:

El Objeto del contrato es integrar a la consultora con amplia experiencia en el asesoramiento de entidades de la economía social y proyectos con impacto ambiental en un proyecto para fomentar la movilidad sostenible con el impulso de cooperativas existentes de carsharing o con el acompañamiento a la creación de nuevas cooperativas que se creen durante el presente proyecto para replicar el sistema de carsharing de Som Mobilitat en todo el territorio español, adaptándolo a las necesidades de cada territorio, con el objetivo de generar un modelo de movilidad alternativa, eficiente y sostenible en su entorno.

1. Acompañar a cooperativas (existentes o de nueva creación) del territorio español a replicar el servicio de carsharing eléctrico de Som Mobilitat
2. Ayudar a implementar un sistema de movilidad sostenible alternativa a través del uso de coches eléctricos compartidos que genere impactos positivos en el medioambiente
3. Desarrollar la tecnología necesaria para la implementación del servicio de carsharing, de gestión de la cooperativa y la comunicación de la red

Objetivo de la contratación

Para la ejecución del presente proyecto, se contratará a una consultora especializada en la implementación de modelos de negocio cooperativos y de la economía social.

1.- En la fase de definición del modelo de réplica en el territorio la consultora especializada deberá acometer los siguientes objetivos:

- Definir del modelo de negocio de una cooperativa de carsharing basado en la experiencia de Som Mobilitat
- Definir el modelo de sostenibilidad ambiental y social del proyecto

- Identificar las características territoriales para la implementación del modelo y la creación de comunidades locales

Y deberá entregar conforme a los criterios establecidos los siguientes entregables:

- Modelo de negocio de una cooperativa de carsharing
- Modelo de sostenibilidad ambiental y social del proyecto
- Características de los territorios para la búsqueda de grupos locales para implementar el modelo

2.- En la fase de Implementación del proyecto de acompañamiento a cooperativas ya existentes y a la creación de nuevas cooperativas la consultora especializada deberá acometer los siguientes objetivos:

- Preparar el manual de creación de cooperativas para el servicio de carsharing
- Diseñar la estrategia de gobernanza del proyecto
- Diseñar modelo y ejecutar el acompañamiento online a las entidades/proyectos para la creación de la cooperativa de carsharing
- Participar en la creación y/o acompañamiento de 5 cooperativas

Y deberá entregar conforme a los criterios establecidos los siguientes entregables:

- Manual de creación de cooperativas de carsharing
- Plan de gobernanza de cada cooperativa de carsharing
- Registro de 50 horas de acompañamiento

3.- En la fase de acompañamiento en la implementación del modelo de carsharing la consultora especializada deberá acometer los siguientes objetivos:

- Diseñar estrategias para la captación de socios/ clientes/ usuarios del servicio /financiamiento
- Definir la metodología de medición de impacto social y ambiental
- Ejecutar 50 horas de acompañamiento online a las entidades/ proyectos en la puesta en marcha del modelo de cooperativa de carsharing
- Acompañar a 5 cooperativas de carsharing en funcionamiento con 150 socias usuarias

Y deberá entregar conforme a los criterios establecidos los siguientes entregables:

- Sistema de auto elaboración del Modelo de negocio para las cooperativas que incluya buenas prácticas para poder ser replicable
- Plan de captación de socios/clientes/usuarios/financiamiento para las cooperativas que incluya buenas prácticas para poder ser replicable
- Herramienta para la medición de impacto para las cooperativas que incluya buenas prácticas para poder ser replicable
- Registro de 50 horas de acompañamiento

Actores implicados en el desarrollo del proyecto

Además de Som Mobilitat que lidera el proyecto, participan en diferentes actividades COCETA, Fundación Movilidad Sostenible y Segura y la cooperativa The Mobility Factory.

Duración del proyecto

18 meses

Valor estimado del contrato

21.000 € (IVA no incluido)

Se considerará bajada temeraria aquellas ofertas cuya bajada sea igual o superior al 10% respecto al valor estimado.

Criterios de selección

Sobre una base de 10 puntos, los mismos se distribuyen de la siguiente manera para la selección de la empresa proveedora:

- Presupuesto para la ejecución de las actividades – 6 puntos
- Experiencia de trabajo demostrable en un mínimo de 4 comunidades autónomas – 2 puntos
- Experiencia comprobable en acompañamiento a la creación de cooperativas – 2 puntos

Presentación de ofertas

- **Período de presentación de la oferta:** quince (15) días hábiles a contar a partir del día siguiente a la publicación de las Condiciones en el Perfil del contratante de la web de Som Mobilitat.
- **Forma de presentación:** Mediante oferta a través de la web de Som Mobilitat
- **Contenido de la propuesta:** Será obligatorio adjuntar la siguiente documentación.
 - Propuesta económica detallada por fases y por entregables
 - Documentación acreditativa de la experiencia